



média map

- entraînement : L'exercice a pour objectif de permettre la recherche, la synthèse et la classification des informations tout en offrant une envergure créative.
- * niveau intermédiaire : Il est important que toutes les pistes de recherches soient prises en compte, celles des jeunes, celles des plus âgés, les pistes classiques et les plus subversives, et que toutes les personnes s'approprient la réflexion.
- || 30 min
- seule ou en groupe : Pour faciliter cette appropriation, favoriser un travail de recherche individuel ou en groupe.
- ,

^ consigne

À partir d'un sujet, réaliser une recherche transversale, sur des médias et medium différents (presse papier, TV, site internet, Youtubeurs, films, livres, etc.) en apportant des points de vue différents.

- > Ces points de vue peuvent être d'ordre politique, géopolitique, économique, culturel, social ou sociétal, international, etc.

^^ consigne

Réaliser une carte visuelle créative (à partir de collages, de dessins, d'écrits...) présentant et organisant, de façon subjective, les recherches réalisées précédemment:

- par typologie (TV, Web...),
- par orientation politique (gauche, centre, droite...),
- par contenu (information, divertissement, hybride...)
- ...

- > De quels types de médias s'agit-il ?
- > D'où vient l'information trouvée ?
- > Comment les informations sont-elles organisées ?
- > Cette carte peut être complétée sur le long cours.
- > Elle peut être la première étape d'un futur débat.

Justifier les choix pris.