

Exagérer ou renverser

II 20 min

- L'objectif est de générer de nouvelles idées et de sortir de situations bloquantes.
- Il s'agit de se provoquer soi-même avec des suggestions osées afin de sortir de sa zone de confort et d'envisager l'impossible.
- Ces suggestions peuvent être de très fortes exagérations ou des situations inversées.

^ Consigne

À partir du mot/sujet/problème:

- Envisager une version très exagérée du problème, il faut aller dans le «trop». Qu'est-ce que cela peut donner? Est-ce qu'on ne pourrait pas construire quelque chose à partir de là? Serait-ce une nouvelle solution?
- Penser le problème à l'envers. Quelle serait la situation? Comment serait-elle gérée? Est-ce que cela peut nous aider à trouver une solution?

^ Exemples

- Exagérations:
 - Les corn flakes ont été inventé par la compagnie Kellogg's : sans faire exprès une personne a laissé sans faire exprès a laissé la pâte de céréales sécher trop longtemps, ce qui a donné nos céréales.
 - La Pénicilline a été découverte par Alexandre Fleming qui a accidentellement exposé certaines de ses cultures de bactéries.
- Problèmes à l'envers
 - le scotch a été inventé en cherchant à créer un ruban adhésif très collant pour les machines. L'entreprise 3M n'a réussi qu'à créer qu'un ruban peu collant. Ils ont renversé la situation en se demandant à quoi pouvait servir un ruban peu collant, il s'est avéré qu'il est utile au quotidien dans les bureaux à la maison.
 - Avant de réserver un avion ou un hôtel, nous évaluons le meilleur rapport qualité-prix. Si on retournerait cette situation et que c'était à nous de proposer: les entreprises devraient alors décider si elles acceptent ce prix ou non.